

SYNODE D'ETE 25 - 27 mai 2010

Point 7



Reformierte Kirchen
Bern-Jura-Solothurn

Eglises réformées
Berne-Jura-Soleure

Maintien de la participation à la BEA et à MariNatal 2011 - 2013; crédit récurrent, décision

Motions:

1. Le Synode accorde un crédit récurrent de Fr. 170'000.- par année pour la période 2011 – 2013 en vue du financement des frais externes pour MariNatal et la BEA (pas d'indexation).
2. Il est attendu des Eglises nationales catholique romaine et catholique chrétienne qu'elles participent aux frais selon la clé de répartition actuelle IKK (Conférence interconfessionnelle)

1. Cadre général

Le Synode d'été 2009 a pris connaissance de la stratégie du Conseil synodal de soutenir de manière ciblée les paroisses et les arrondissements dans le domaine des manifestations (« Events »). Cette importante décision isolée découle d'une stratégie événementielle à laquelle elle est subordonnée.

Dans l'Eglise aussi, les manifestations sont considérées comme une forme de communication moderne. Elles atteignent un public bien plus large que les groupes que l'Eglise vise habituellement, et permettent de ce fait de mieux faire connaître l'identité des Eglises nationales.

2. Stratégie événementielle Refbejuso à trois niveaux

Au niveau local, les paroisses participent à des fêtes de village, comptoirs et expositions commerciales et autres activités. Sur demande, le service de la communication Refbejuso se tient à disposition pour tout support s'il est souhaité.

Au niveau régional, les arrondissements organisent des jubilés, des Journées d'Eglise et autres activités. Sur demande, Refbejuso soutient les organisateurs au moyen de supports de communication (conseils, travail médiatique, transfert de savoir à d'autres organisations, mise en réseau, etc.)

Au niveau du territoire ecclésial ont lieu chaque année le salon MariNatal et le comptoir bernois BEA, dans lesquels Refbejuso s'engage directement de manière active animant un stand, en collaboration avec des aides issues des paroisses.

Les trois niveaux profitent les uns des autres, en échangeant et réutilisant certains éléments au niveau des idées ou du contenu.

3. Maintien de la participation aux salons et comptoirs à l'échelle du territoire ecclésial

La présence des Eglises à MariNatal 2009 et à la BEA 2009 a été soigneusement évaluée. Le bilan a eu une influence directe sur le concept et l'organisation des éditions 2010. Dans la continuité de cette évolution, il est proposé au Synode de poursuivre l'expérience sur une durée de trois ans (2011 à 2013). Le montant du crédit correspond à celui de la dernière période, donc sans augmentation. Pour la BEA, Fr. 35'000.- environ sont engagés, et Fr. 135'000.- pour MariNatal (montants bruts).

Dans le cadre du service de la communication, la participation aux foires représente environ 50 points de poste. Les frais externes sont estimés à Fr. 170'000.- (montant brut) par année. Les Eglises catholique romaine et catholique chrétienne y participent à raison de 20 %, c'est-à-dire Fr. 33'000.-. Les paroisses prennent en charge environ Fr. 12'000.-. Sous l'appellation « Eglises nationales bernoises », les deux participations ont un caractère œcuménique.

C'est avant tout à la BEA que les Eglises nationales vont à la rencontre des gens et atteignent des personnes vivant en marge de l'Eglise au moyen d'un stand attractif et des manifestations dominicales sur scène. Grâce à un thème commun, une focalisation du contenu et, depuis 2010, à une coopération plus étroite avec le séminaire thématique de la BEA, l'impact de cet engagement de l'Eglise va s'en trouver renforcé.

En fonction des possibilités, les organisations proches de l'Eglise continueront à y être accueillies, mais on évitera une forme de concurrence visuelle, comme le suggérait par le passé le concept de « stand dans le stand ». Pour la Société biblique et les Cadets, et de cas en cas pour d'autres organisations partenaires, il existera dans la nouvelle structure également des possibilités intéressantes de coopération.

Le Conseil synodal